

Проф. др Предраг
Ситанчић*

ФИНАНСИЈСКИ АСПЕКТИ СТВАРАЊА И МЕРЕЊА ВРЕДНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА

Резиме

Менаџмент заснован на вредности представља управљачки приступ, који максимизирање вредности (бољаштво) предузећа види као примарни циљ. Циљеви предузећа, систем, стратегија, процеси, аналитичке технике, начин мерења перформанси и култура су подређени циљу максимизирања вредности (бољаштва власника) предузећа.

Преоријентација управљања са рачуноводствених података на финансијске концепције, као што су вредности, временска вредности новца и опортунитетни трошкови представљају само почетак. Нека врло успешна предузећа иути ка успеху налазе у инсистирању да сваки сејмент предузећа, пословна јединица или пројект мора допринети повећању вредности предузећа. То захтева преиспитивање свих аспеката менаџмента, које се креће од система мерења перформанси и стратегијској планирања до система мотивације и програма обуке.

УВОД

Менаџмент усмерен на креирање вредности предузећа (*Value-Based Management*) представља релативно нов управљачки приступ, који вредност види као примарну сврху пословне активности предузећа. Деловање предузећа, системи, стратегије, аналитичке технике, перформансе, организација и многи други аспекти посматрају се и оцењују кроз призму доприноса стварању вредности предузећа. У основи, менаџмент фокусиран на вредност укључује неколико блиско повезаних проблема, као што су

- путеви генерисања вредности (повећање текуће вредности и достизање максималне будуће вредности предузећа),

* Редовни професор на Економском факултету у Крагујевцу

